

[Print](#)

BRABANTS DAGBLAD

19-07-2007

Bezig met eigen toko op summerschool

Donderdag 19 juli 2007 - TILBURG - Passie voor ondernemen. Dat is wat twintig studenten bindt én motiveert om een stuk van hun vakantie op te offeren voor een weekje 'summerschool' aan de Universiteit van Tilburg. Deze week hebben ze de kans hun idee uit te werken tot een ondernemingsplan én om ondernemersvaardigheden te ontwikkelen.

Summerschool is een initiatief van ABN Amro en maakt onderdeel uit van het Partnerprogramma Onderwijs van de bank. " Het past bij onze visie van verantwoord ondernemen en we vinden het belangrijk in contact te komen met studenten", zegt Rick ten Barge, accountmanager zaken bij het Tilburgse district van de bank.

Vorig jaar werd de summerschool voor het eerst gehouden in Amsterdam. Dit jaar doen drie universiteiten en een hogeschool mee. Vanuit het zuiden is dat de UvT. Vandaag worden op elke deelnemende instelling de twee beste ondernemingsplannen gekozen en morgen heeft de finale plaats op het hoofdkantoor van de ABN Amro aan de Zuidas in Amsterdam.

"Maar winnen is niet de belangrijkste reden om mee te doen. Ik merk dat iedereen het elkaar gunt", zegt Japheth Alberto (19) die een studie bedrijfskunde volgt. "Het geeft de mogelijkheid mijn netwerk uit te breiden."

Samen met een compagnon is hij druk bezig een eigen bedrijf op te zetten. Binnenkort gaat een webwinkel de lucht in (cotton4you.com) waar exclusieve Amerikaanse T-shirts kunnen worden besteld. "Het zit in de top van de markt, zeg vanaf circa 40 euro per stuk. Wij hebben de exclusieve distributie voor Nederland gekregen van dit bedrijf."

Andere deelnemers blijken ook al volop bezig met het ontwikkelen van een eigen toko. Menno de Vries (21) studeert vrijetijdswetenschappen aan de sociale faculteit en heeft als businessmodel het vrijetijdsaanbod voor 50-plussers te bundelen, uiteraard ook via internet (<http://www.actievenesior.nl>) "Vooral op financieel gebied steek ik hier heel wat op. Bovendien ben je hier gedwongen aan anderen heel duidelijk uit te leggen wat je wil. Belangrijk als je al lang in je eigen idee gevangen zit."

Marieke de Kort (25) studeert psychologie en ook zij ziet mogelijkheden internet zakelijk te benutten. Onder de naam <http://www.oplus.nu> wil ze dit jaar een interactieve community voor vrouwelijke ondernemers opzetten. "Het idee vindt iedereen fantastisch, alleen had ik er nog geen verdienmodel bij. Daar helpen deze dagen zeker bij. Het zal bij mij ook wel iets van een webwinkel worden."

Vijf dagen lang krijgen de studenten les van praktijkdocenten en werken ze van 's morgens vroeg tot 's avonds laat aan hun ondernemingsplan. De UvT probeert zich op allerlei manieren te profileren als een ondernemende universiteit. " Dit jaar zitten er twintig mensen op de summerschool. We hopen dat het zo'n succes wordt dat het er over een paar jaar 200 zijn", zegt een van de docenten.

<http://www.brabantsdagblad.nl/economie/article1661802.ece>