

CURSUSFICHE SCHRIJVEN STRATEGISCHE PLANNEN

Inleiding

Deze cursus behandelt het schrijven van een strategisch plan. Zoals een business of bedrijfsplan. Tijdens deze cursus leert u hoe u een doeltreffend plan kunt schrijven. Hierbij gaat Solvid er vanuit dat het plan voor u als ondernemer en voor een bank toepasbaar is. Het uitgangspunt is een werkbaar en kort geschreven plan wat voor u als handleiding bruikbaar bij het voeren van uw onderneming.

Voor wie is de cursus bestemd?

De cursus is bestemd voor iedereen die te maken krijgt met het maken van strategische plannen. Of het nu voor een bank is of voor uzelf. Hierbij kunt u denken aan ondernemers, starters en coaches.

Doelstelling

Na afloop van de cursus is de cursist in staat zelfstandig een bedrijfsplan te schrijven met alle bijkomende facetten. De cursist kan marktonderzoeken uitvoeren, marketingplannen schrijven, strategische plannen maken, financiële begrotingen opzetten. financieringsconstructies opzetten.

Werkwijze

De opleiding is interactief van opzet. In korte inleidingen behandelt de docent de onderwerpen, waarna de deelnemers de praktijktoepassing in kleine groepjes toepassen. Er wordt gestart met het in kaart brengen van de droom die de ondernemer heeft daarna volgt een interne, een externe analyse, een strategische planning en uiteindelijk de financiële onderbouwing.

Opbouw van de opleiding

De opleiding zal bestaan uit een 3-tal modules waarbij theorie wordt afgewisseld met praktijkoefeningen. (Let op. De opzet van de opleiding kan gedurende de opleiding wijzigen)

Module 1 Intern

- Wat is een strategisch plan
- Waarom u als ondernemer uniek bent (kerncompetenties)
- Hoe bent u gekomen tot ondernemen
- Opstellen goed C.V.
- Strategische sessie om uw droom helder te maken
- Doelen stellen om uw droom te verwezenlijken
- SMART werken
- Product markt combinatie matrix opstellen
- Prijsbepaling

Module 2 Extern

- Kwalitatief versus kwantitatief onderzoek
- Onderbouwen met feiten en cijfers
- Concurrentie analyse
- Omgevingsanalyse
- Marketingplan opstellen
- Actieplan opstellen

Module 3 Financieel plan

- Maken van investeringsbegroting
- Maken van liquiditeitsbegroting
- Maken van exploitatiebegroting
- Maken van financieringsplan

Cursusmateriaal

Bij deze opleiding krijgt iedere deelnemer een cursusmap uitgereikt van de te behandelen stof. Voorafgaand aan elke module zullen de betreffende documenten, hand-outs, samenvattingen en opdrachten worden uitgereikt. Deze map blijft eigendom van de deelnemer. De inhoud van de map blijft eigendom van Solvid.

Toetsing en certificering

Na elke module vindt een toetsing van de behandelde stof plaats. Bij voldoende afronding ontvangt de deelnemer het certificaat: bewijs van deelname; "*Strategische plannen schrijven*". Voorwaarde is wel dat de deelnemer meer dan 80% van de modules dient te hebben bijgewoond.

Opleidingsduur

De opleiding bestaat uit 6 dagdelen van elk ca. 4 uur.



CURSUSFICHE SCHRIJVEN STRATEGISCHE PLANNEN

Inschrijving opleiding

Voor inschrijving verzoeken we u [contact](#) op te nemen met Solvid.

Prijs

De deelnemersprijs voor deze opleiding wordt in overleg met de deelnemende instantie bepaald. Deze zal afhangen van de wensen en eisen van de deelnemende instelling. Ter indicatie: € 99,- per dagdeel bij complete groep van een instelling of overkoepelende organisatie.

A large, bold, grey letter 'S' is positioned vertically on the right side of the page, partially overlapping a purple vertical bar.A grey rectangular box containing the word 'ADVIES' in white, uppercase letters, is positioned below the 'S' logo, also overlapping the purple vertical bar.