

CURSUSFICHE MARKTONDERZOEK IN DE PRAKTIJK

Inleiding

Deze cursus behandelt het uitvoeren van een marktonderzoek. Tijdens deze cursus leert u hoe u doeltreffend de markt kunt onderzoeken. U krijgt hierbij handige tips en trucks aangereikt.

Voor wie is de cursus bestemd?

De cursus is bestemd voor iedereen die te maken krijgt met het uitvoeren van een marktonderzoek. U kunt hierbij denken aan het schrijven van een bedrijfsplan of voorafgaand aan de lancering van een nieuw product. Of het nu voor een ander is of voor uzelf. Hierbij kunt u denken aan ondernemers, starters en coaches.

Doelstelling

Na afloop van de cursus is de cursist in staat zelfstandig een marktonderzoek uit te voeren met alle bijkomende facetten.

Werkwijze

De opleiding is interactief van opzet. In korte inleidingen behandelt de docent de onderwerpen, waarna de deelnemers de praktijktoepassing in kleine groepjes toepassen. Hierbij worden direct tips en trucks toepasbaar gemaakt.

Opbouw van de opleiding

De opleiding zal bestaan uit één module waarbij theorie wordt afgewisseld met praktijkoefeningen. (Let op. De opzet van de opleiding kan gedurende de opleiding wijzigen)

Module marktonderzoek

- Wat is marktonderzoek
- Waar is marktonderzoek voor
- Wat gebruiken bij marktonderzoek
- Hoe informatie verwerken
- Waar informatie vinden
- Presentatie van marktonderzoek
- De kracht van matrices
- De kracht van visualiseren

Cursusmateriaal

Bij deze opleiding krijgt iedere deelnemer een cursusmap uitgereikt van de te behandelen stof. Voorafgaand aan de module zullen de betreffende documenten, hand-outs, samenvattingen en opdrachten worden uitgereikt. Deze map blijft eigendom van de deelnemer. De inhoud van de map blijft eigendom van Solvid.

Toetsing en certificering

Na de module vindt een toetsing van de behandelde stof plaats. Bij voldoende afronding ontvangt de deelnemer het certificaat: bewijs van deelname; "*Marktonderzoek in de praktijk*". Voorwaarde is wel dat de deelnemer meer dan 80% van de modules dient te hebben bijgewoond.

Opleidingsduur

De opleiding bestaat uit 2 dagdelen van elk ca. 4 uur.

Inschrijving opleiding

Voor inschrijving verzoeken we u [contact](#) op te nemen met Solvid.

Prijs

De deelnemersprijs voor deze opleiding wordt in overleg met de deelnemende instantie bepaald. Deze zal afhangen van de wensen en eisen van de deelnemende instelling. Ter indicatie: € 99,- per dagdeel bij complete groep van een instelling of overkoepelende organisatie.



ADVIES